

DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL EMBALLANTS!

La MRC et le CLD des Laurentides sont très fiers de dévoiler leur *Plan conjoint MRC – CLD 2011-2015 – Mise en œuvre d'une stratégie de développement durable*. Fruit de la complicité grandissante entre la MRC et le CLD et d'une façon novatrice de concevoir la planification et le développement, le plan conjoint définit les objectifs de développement durable de la MRC et identifie des actions à poursuivre et entreprendre afin de relever les défis qui se posent dans la MRC des Laurentides. Il démontre de plus la volonté sans équivoque des deux organisations de placer le développement durable au centre de leurs préoccupations et d'exercer leur leadership en ce domaine. [Lire la suite](#)

[Consulter le plan conjoint](#)

CRÉATION DU PARC ÉCOTOURISTIQUE DE LA MRC DES LAURENTIDES

La MRC des Laurentides est très heureuse d'annoncer la création du **Parc écotouristique de la MRC des Laurentides** sur le site de l'ancienne pisciculture de Saint-Faustin, ainsi que la signature d'une entente avec le Cégep Vanier pour l'utilisation d'une partie du site à des fins de formation et de recherche appliquée.

Projet structurant pour la région, le Parc écotouristique permet de faire revivre le site de l'ancienne pisciculture. La première étape du projet vise à fournir un environnement propice à l'enseignement, à la mise sur pied de laboratoires de recherche appliquée et au développement de projets concrets en environnement et développement durable. D'autre part, l'étendue du site pourrait également permettre, au fil des ans, la réalisation d'activités communautaires et récréotouristiques. [Lire la suite](#)



Une opportunité à saisir

UNE FORÊT DE PROXIMITÉ DANS LA MRC DES LAURENTIDES

La Loi sur l'aménagement durable du territoire forestier, qui entrera en vigueur le 1^{er} avril 2013, apportera des changements importants au sein de l'industrie forestière et dans les terres publiques du Québec. La loi ouvre une nouvelle possibilité, nommée *forêt de proximité*, qui consiste à déléguer des portions de terres publiques aux communautés locales et régionales afin d'en soutenir le développement socioéconomique.

La MRC des Laurentides a confié au CLD le mandat d'élaborer un mode de gouvernance pour la forêt de proximité et d'évaluer le potentiel que représentent les produits forestiers non ligneux sur notre territoire. Un mémoire traduisant les préoccupations et les attentes des municipalités envers les orientations relatives à la sélection, la création et le fonctionnement des forêts de proximité sera d'ailleurs déposé sous peu auprès du Ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF), dans le cadre des consultations visant à définir les balises de la future Politique de forêt de proximité.

[Pour en savoir plus](#)

[Pour consulter la documentation](#)

SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT

Une année record!

Les contributions non remboursables attribuées par le CLD atteignent cette année des records! Le montant prévu au budget 2011 pour l'ensemble de ces subventions – 240 000\$ - constitue un sommet jamais atteint. De plus, la distribution des sommes disponibles s'est fait beaucoup plus rapidement qu'à l'habitude puisque les fonds Jeune Promoteur, Économie sociale, Culturel et de Partenariat sont déjà épuisés.

Le CLD soutient le secteur culturel

Depuis de nombreuses années, le CLD Laurentides supporte activement le développement du secteur culturel. Plus de 515 000\$ ont ainsi été investis dans des entreprises culturelles de la MRC des Laurentides au cours des 8 dernières années, soit 190 000\$ à travers le Fonds culturel et 323 000\$ via le Fonds d'économie sociale.

D'autre part, le [Fonds des Laurentides pour les arts et les lettres](#), issu de l'entente de partenariat intervenue entre le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), la CRÉ Laurentides et CLD, permet de majorer l'aide aux organismes culturels de la MRC des Laurentides. En 2011, le Fonds a ainsi attribué une somme de 46 000\$, dont 20 000\$ proviennent du CLD, à trois organismes de la MRC, soit le Festi-Jazz de Mont-Tremblant ainsi que la Maison du Village et l'Atelier de l'Île, tous deux situés à Val-David.

Enfin, le CLD a activement contribué à l'élaboration de la première [politique culturelle de la MRC des Laurentides](#). Cette démarche s'inscrit dans le cadre des recommandations émises dans le Plan conjoint MRC –CLD et confirme l'intention des élus d'intégrer le volet « culture » à l'ensemble des enjeux du développement territorial, social, économique et touristique de la MRC.

Marché d'été de Val-David

BOURSES DU CLD

Le Marché d'été de Val-David a procédé à la remise de ses Bourses d'excellence le 1er octobre dernier. Le CLD des Laurentides, partenaire important du marché, accorde chaque année une bourse de la RELÈVE à une jeune entreprise du Marché. C'est l'entreprise Héritage du Jardin, de Val-Morin, qui s'est mérité ce prix cette année.

De plus, pour marquer le 10^e anniversaire du Marché, le CLD a accordé des Mentions spéciales à trois producteurs pour leur constance, leur fidélité et leur rayonnement économique. La Ferme Picardier, la Ferme la Rose des Vents et Chocolatissime ont donc reçu chacun une bourse de 300\$.

[Plus de détails](#) sur la 10e saison du marché et les récipiendaires des différentes bourses.



Paul Calce, CLD Laurentides
Stéphane Jean, Héritage du Jardin



Paul Calce, CLD Laurentides
Diane Lelièvre, Ferme Picardier
Diane Séguin, Marché de Val-David



Paul Calce, CLD Laurentides
Jean-Guy Lacelle et Diane Aubin,
Ferme La Rose des Vents
Diane Séguin, Marché de Val-David



Paul Calce, CLD Laurentides
Anne Bourgoïn, Chocolatissime
Nicole Davidson, mairesse, Val-David
Diane Séguin, Marché de Val-David

DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL EMBALLANTS!

Dans le cadre du *Rendez-vous du développement local*, organisé en mai 2011 par le CLD Laurentides, 11 exposants sont venus présenter leur projet de développement local.

[Visionnez](#) les capsules vidéos tournées à cette occasion et découvrez ces projets et leurs impacts positifs sur le développement économique de la MRC des Laurentides.



À L'AGENDA

[Formation TPS -TVQ](#) : mardi 8 novembre

[Formation en fiscalité](#) : mercredi 30 novembre (cours 1) et mercredi 7 décembre (cours 2)

[Formation plan de communication](#) : mercredi 18 janvier 2012

[Formation lecture des états financiers](#) : mardi 21 février 2012

LE CLD EN LIGNE

Faites comme près de 200 adeptes et joignez-vous à la communauté du CLD sur [Facebook](#)! Des nouvelles du CLD et de ses partenaires, des formations, des activités de réseautage, de la documentation, des articles et beaucoup plus!

Vous cherchez des informations de nature socioéconomique (statistiques, rapports, études, etc.)? Pensez à visiter la section « Documentation » du [site du CLD](#)!

Portrait d'entreprise LES RUCHERS MADHUKARA

Saviez-vous qu'au cours de sa vie, une abeille fabrique l'équivalent d'une cuillère à thé de miel! Que pour produire 1kg de miel, 40 000 abeilles parcourent 1km chacune et doivent butiner 80 000 fleurs? Voilà le genre d'information que vous pourriez apprendre en visitant Les Ruchers Madhuka, une ferme apicole doublée d'un centre d'interprétation de l'abeille, situés à Amherst, dans le secteur St-Rémi.



Yves Lavoie, propriétaire de cette entreprise, a eu la pique pour l'apiculture il y a 6 ans, alors qu'il a quitté la ville pour s'établir à la campagne dans l'espoir de pouvoir vivre de la terre. Aidé notamment par le CLD qui, via le Fonds local d'investissement (FLI), a investi 15 000\$ dans son projet, M. Lavoie a amorcé l'exploitation de son entreprise à l'été 2011. La présence de 800 acres de cultures biologiques à proximité du rucher lui permet de produire des miels et autres produits de la ruche certifiés biologiques. Durant la saison estivale, il offre également des visites du rucher en groupe et une formation en apiculture.

Envie de vous sucrer le bec? Les produits des Ruchers Madhukara sont disponibles à la ferme de mai à novembre ainsi que dans les marchés d'été de la MRC des Laurentides.

<http://madhukara.ca/>

CLD Centre local
de développement
Laurentides



Québec

Pour vous abonner à La Minute Économique, utilisez [ce lien](#)

Pour visiter notre site internet, cliquez [ici](#)